La Cascarita

Semanario Deportivo Mexicano

Media Kit 2010

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

7 Años

nos han hecho el periódico lider en el mercado hispano del sur y centro de la Florida, con su contenido editorial único y extenso sobre el fútbol local y mundial. Es por eso que somos el #1 en nuestra área

"El Fútbol es el mejor medio para alcanzar a los hispanos"

Marcas mundiales como Budlight, Doritos, Hyundai, Miller Home Depot, Sony, Visa son ejemplos de compañías que se han dado cuenta del impacto que el fútbol tiene en el mercado hispano.

¿ Por qué nosotros ?

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

La Cascarita es un periódico deportivo único, y que esta basado en la nostalgia que el mercado tiene por su país y a la vez por que los lectores son los protagonistas de la publicación.

Esto lo logramos a base de un trabajo de logística que nos permite tomar fotografías de las ligas amateur hispanas más importantes del área y mostrarlas en nuestras ediciones, así creando un sentido de pertenencia y protagonismo que ningun otro periódico les ofrece, esto a la vez los hace sentir bien, e importantes y guardan la edición para luego enseñarla a sus amigos y familiares.

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Cada Semana

la gente de la comunidad espera ansiosa cada nueva edición de La Cascarita

¿ Qúe lo hace tan especial ?

Nuestro contenido editorial proviene de las agencias de noticias más prestigiosas en el ámbito deportivo, es por eso que cada viernes el lector está informado de lo que acontecerá en el fútbol local y mundial

Pero nuestro mayor enfoque son las noticias que surgen de las comunidades de fútbol locales, que son el poder de nuestra publicación, y la información que tratamos con el mayor cuidado

"Contacto constante con la comunidad es nuestra clave"

La Cascarita es el fundado de lo que hoy se conoce como La Coalición de Ligas de Fútbol Hispanas

Con más de 25 ligas de fútbol hispanas amateur miembro La Coalición de Ligas es una junta que busca unificar información, poder, talento para la búsqueda de apoyos promocionales y publicitarios para brinda un mejor futuro a las jóvenes promesas del fútbol local. La Coalición tiene grandes bases de datos y capacidades para realizar promociones de gran escala y dirigidas a mercados específicos en el área de la Florida.

En cada una de nuestras ediciones semanales le dedicamos 14 páginas a estas ligas locales que las protagonizan la gente que mira, y consume el fútbol mundial a través de la tele, radio ó internet

Éste es el verdadero contenido único y más valioso que nuestro periódico tiene, y crea un gran valor agregado para sus anunciantes y su audiencia creando un sentido de pertenencia

La Cascarita

Semanario Deportivo Mexicano

70,000

lectores semanales en un mercado de 800.000

Con una distribución total de 12,000 ediciones de manera semanal y muchos más lectores

Nuestra cobertura incluye 24 condados y casi 200 zip codes en la Florida

90% de las copias son entregadas en establecimientos especializados al mercado

El otro 10% es entregado de manera directa a seguidores, presidentes de ligas de fútbol, y gente importante del ámbito

Hay más de 50 millones de hispanos en USA

Es redundante decir que la publiciad hispana es una oportunidad de crecimiento y expansión del consumo de produtos

La mitad de la población hispana es menor de 27 años

El fútbol es una gran herramienta para llegar a éste mercado, ya que es mayormente visto por jóvenes y que sienten una relación con su país

La Florida no esta excenta de estas demográficas

La Florida es el segundo estado más grande del mercado hispano. Nuestro enfoque es el mercado mexicano, seguido del centroamericano. Éste mercado se concentra en áreas de mucha densidad poblacional así como también en áreas agrícolas y de mucha construcción. Tiene ingresos altos y su participación en el mercado de consumo es mucha lo cual los hace importantes para el mercado

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Calidad

y credibilidad en nuestra distribución

La distribución de La Cascarita la hacemos nosotros mismos basada en una gran base de datos con más de 1,000 puntos alrededor de la Florida

También distribuimos otros materiales promocionales como poster, flyers para eventos, y productos de muestra.

Contenido original y único

Fotografías vigentes, con estrellas del fútbol en sesiones exclusivas y únicas para el deleite de nuestros lectores, así como también noticias de agencias prestigiadas y que en su mayoría contamos con exclusivas de área para nuestro mercado

Colaboradores editoriales reconocidos

En su historia por La Cascarita han pasado grandes colaboradores y editorialistas, como Pablo Ramírez de Univisión, Oscar Restrepo de ESPN, René Rodriguez de Fútbol de Primera. Pero también damos oportunidad de opinión a jóvenes promesas del medio deportivo para siempre contar ideas frescas en el ámbito del periodismo deportivo

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Impacto

La Cascarita alcanza el mercado hispano

El mejor canal de promoción para el mercado mexicano

Nuestro diseño es único e inovador y está basado para gustar al mercado por sus gustos y colores

Usamos letras e imágenes al cual el lector está acostumbrado, y toda nuestra publicidad es diseñada con tal propósito

Oportunidad de dar a conocer su producto

La Cascarita tiene la capacidad de realizar eventos promocionales específicos de cada mercado para dar a conocer su servicio o producto de manera efectiva

Organización de eventos en fechas específicas de fiesta hispanas hacen que el consumidor sea más receptivo y sienta pertenencia

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Pasión

El fútbol es el deporte de mayor influencia

Cada año nuevas publicaciones de fútbol entran al mercado

Por ya más de 7 años La Cascarita ha logrado capturar y transmitir la pasión que la gente siente por éste deporte y nos ha posicionado en el mercado como el único medio que logra transmitir estas sensaciones de manera efectiva

Oportunidades de Valor Agregado

Con todo ésto La Cascarita entrega el mejor servicio a nuestros lectores y anunciantes ya que con el buen uso de eventos, fiestas, berbenas y eventos deportivos, logramos acceder como ninguna otra empresa en los corazones y mentes de la gente que con su dinero y consumo alimenta el gusto y el negocio del futbol mundial

Social

Responsabilidad social es clave de éxito

La participación en el apoyo al deporte es un bien social y apoyo a comunidades

Al apoyar y anunciarse en La Cascarita está participando en una compañía que apoya y fomenta el deporte como valor de unión social y se vuelve parte de este responsabilidad social

El futbol amateur hispano lleva consigo valores importantes

Valores familiares
Cooperación e integración
Sentido de comunidad
Limpieza de campos
Responsabilidad
Deporte como valor
Prevención de cimren
Evita a jóvenes caer en drogas y obesidad

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Alcance

como ningún otro en éste mercado

Creamos programas promocionales específicos y hechos a la medida

Bud Light® ha sido una marca que ha apoyado nuestra misión en el mercado y ha sido un éxito

- Carpas y T - Shirts
- Muestras y Productos
- Promociones y Programas
- Música y edecanes

Por más de 5 años BudLight® nos ha apoyado y ha logrado el cometido de incrementar sus ventas a través del apoyo al fútbol local en el mercado hispano, creando un sentido de ayuda y pertenencia en la comunidad a la cual la audiencia se ha notado sensible y ha respondido de manera muy positiva y respondiendo en ventas y en la búsqueda de la marca como agradecimiento

La Cascarita
Semanario Deportivo Mexicano

Contáctenos

para más detalle e información

Recuerde lo que La Cascarita le puede ofrecer

- Publicación de calidad
- Mercados específicos
- Colocación de productos
- Eventos promocionales
- Distribución de productos
- y mercancía promocional
- Apoyo a la comunidad y Responsabilidad Social

Pida información de nuestras otras publicaciones que tenemos